

[Arbeitstitel]

## „Selbstorganisation und Partizipation

Wie Mit-Arbeiter zu Mit-Unternehmern werden“

Eine Forschungs- und Lernreise

## Vom Mit-Arbeiter zum Mit-Unternehmer

Selbstorganisation, Partizipation und Mit-Eigentum

Eine Forschungs- und Lernreise

### Inhalt

Vorwort: .....	4
Wozu das alles? Ausgangslage und Motive .....	7
Im Innen: Der real-existierenden Arbeitsalltag .....	7
Exkurs: Glückliche-Sein am Arbeitsplatz.....	11
Im Außen: Agilität, Komplexität, Globalisierung, VUCA.....	12
Krise der traditionellen Führung.....	13
Krise des Kapitals – soziale Ungerechtigkeit .....	14
New Work .....	15
Die Grundlagen: Ein Überblick und das Fundament von allem. ....	16
Begriffsbestimmung und Abgrenzung.....	16
Grundprinzipien .....	16
Social Architecture .....	18
Menschlichkeit = Positives Menschenbild – ein Y statt X .....	19
Agilität : Flexibilität + Fehlerfreundlichkeit.....	21
Transparenz – Zahlenstriptease und Authentizität: Hosen runter.....	23
Oberste Führungskraft als Vorbild: Der Fisch fängt vom Kopf an... ..	24
Etwas Verbindendes: Werte, Ziel, Zweck – was eint uns? .....	25
Selbstorganisation = Selbst-Verantwortung + -management .....	26
Prinzipien Selbstorganisation.....	29
Selbstmanagement und Selbstdisziplin .....	31
Modell: Klare Aufgabenverteilung und Verantwortlichkeiten.....	32
Exkurs: Prinzipien der Selbstorganisation aus der Holakratie .....	34
Modell: Polyvalenz - Jeder Mitarbeiter kann alles – die nächste Aufgabe bitte .....	36
Modell: Prozesse gemeinsam gestalten .....	37
Modell: Projektorganisation .....	38
Modell: Regionale Aufteilung .....	39

Ausmisten: Verschiedenes zur Selbstorganisation .....	40
Partizipation = Ent-Scheidungen gemeinsam treffen .....	43
Die Normalität: Alleinherrscher und Monarchen .....	44
Delegation.....	47
Hierarchien: .....	48
Partizipation: Viele Missverständnisse und Schlüsselunterscheidungen .....	49
Positive Effekte von Partizipation .....	52
Erster kleiner Schritt: Delegation.....	55
Sanfte Formen – die Mitarbeiterbefragung .....	56
Exkurs: Kollektive Intelligenz, Kreativität, Innovation und das Wissen der Vielen	57
Anhörung/ Konsultation – Entscheidungsvorbereitung + erste Schritte hin zu mehr Partizipation .....	60
Entscheidungs-Verfahren .....	61
Input Allgemeines .....	61
Konsent (Soziokratie): kein schwerwiegender Einwand.....	63
Systemisches Konsensieren – unterschiedliche Widerstandspunkte.....	66
Positiv-Abstimmungen .....	67
Klassische Mehrheitsentscheidungen.....	68
Konsultativer Einzelentscheid .....	71
Entscheidungs-Umsetzung.....	73
Besprechungen/Meetings.....	74
Unterschiedliche Meeting-Formate.....	74
Exkurs: Spannungen und Konflikte .....	76
Was verbindet Personen und Teams: Das gemeinsame Fundament .....	77
Externe Vision (Soziokratie).....	78
Interne Vision + Leitbild.....	81
Purpose = Sinn und Zweck der Organisation (Holokratie) .....	82
Gemeinsame Werte.....	84
Unternehmenskultur .....	87
Exkurs Strategie .....	88
Wie können Teams/Menschen konkret verbunden werden? .....	89
Gesamt-Modelle – eine Landkarte.....	91
Exkurs: Kritisches zum Beratermarkt .....	92
Umfassende Modelle.....	93
Soziokratie .....	95
Exkurs: Soziokratie 3.0 (S3) .....	98
Holokratie.....	100
Unternehmensdemokratie .....	105

Evolutionäre Organisation .....	109
Beta-Kodex und Beyond budgeting (Niels Pfläging) .....	114
Management 3.0 (Jurgen Apello) .....	119
Das kollegial geführte Unternehmen (Bernd Oesterreich) .....	124
Die fraktale Fabrik (Hans-Jürgen Warnecke) .....	123
Netzwerk-Organisation [besserer Begriff??] (Heiko Fischer).....	124
Kleinere Modelle .....	120
Agile Führung/Organisation.....	120
Design Thinking .....	122
Lean .....	117
Open Space .....	123
Scrum.....	130
Wisdom Council .....	132
Aussortieren: Weitere Modelle .....	134
Communities + Beratergruppen.....	136
Führung neu denken – servant leadership .....	137
Die Grundhaltung und Rolle des Moderators – Als Beispiel.....	142
Vom Mit-Arbeiter zum Mit-Unternehmer .....	143
Wie der Wandel gelingt – Changemanagement für Dummies .....	150
Nicht vergessen: Die Kunden .....	151
Fallbeispiele .....	152
Allsafe Jungfalk.....	154
Autowelt Hoppmann.....	155
Buurtzog .....	156
CPP-Studios .....	157
dm drogeriemarkt .....	158
Haufe Umantis .....	159
John Lewis .....	160
Morning Star .....	161
Semco .....	162
Tele Haase .....	163
Sammlung von Alternativen: Inspirationen für die „Neue Arbeit“ .....	164
Literatur und Ressourcen .....	165